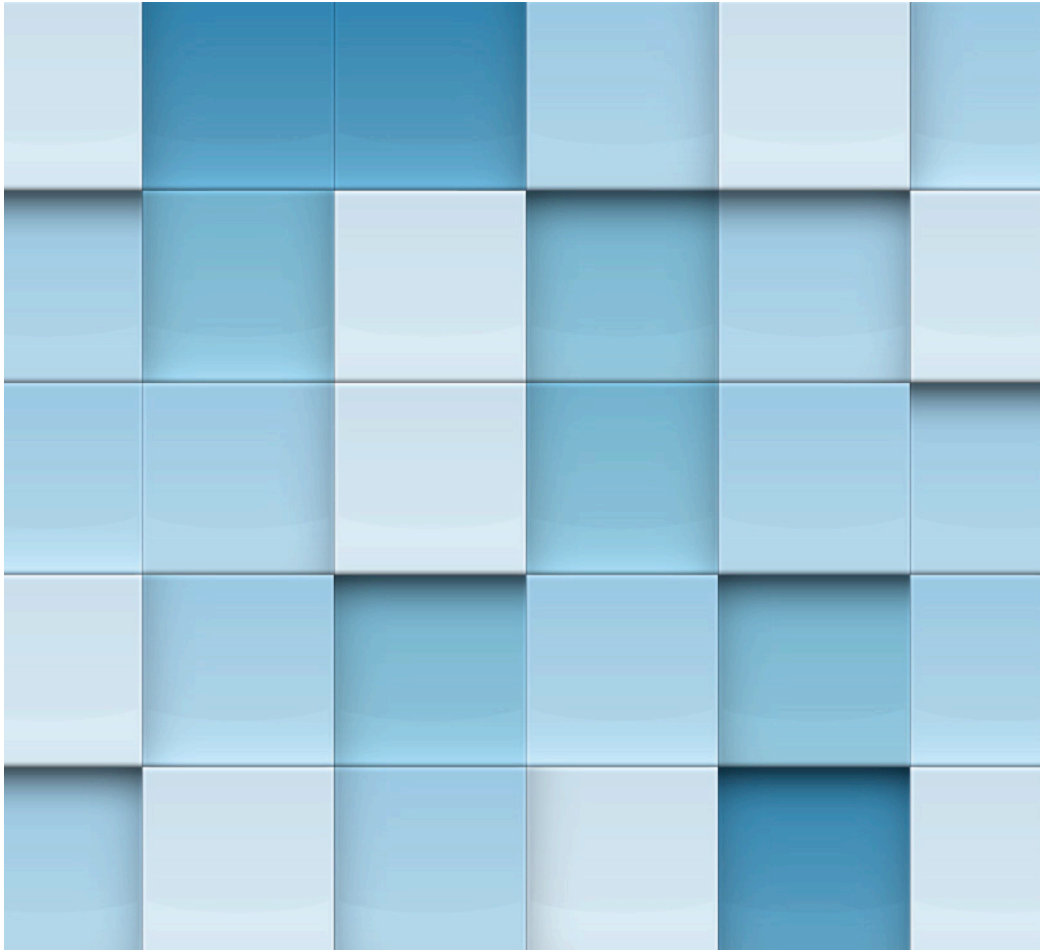


Variantenmanagement nachhaltig umsetzen



„Zwingende Voraussetzung eines erfolgreichen Variantenmanagements ist die Kenntnis über die Marktbedürfnisse sowie über die eigenen Stärken und Schwächen.“

Norbert Große Entrup

„In unseren Projekten sehen wir, dass häufig eine ganzheitliche Sichtweise auf das Thema fehlt und notwendige Schritte und Entscheidungen ausgelassen werden.“

Prof. Dr. Günther Schuh

„Eine prozessuale und organisatorische Verankerung garantiert die Nachhaltigkeit.“

Vorstand Automobilzulieferer

Welche Varianten sind Standardprodukte und welche sind Sonderausführungen?

Welche Produktvarianten lohnen sich?

Wie wird die Anzahl Varianten weiter optimiert und controlled?

Welche externe und interne Vielfalt ist optimal?

Für ein nachhaltiges Variantenmanagement fehlt in der Praxis oft eine ganzheitliche Perspektive auf das Thema. Wir zeigen Ihnen, was bei einem solchen Ansatz zu berücksichtigen ist!

Schuh & Co. Variant Management Approach



4 Perspektiven sind einzunehmen

- Verständnis von Marktarenen und Kundenanforderungen zur Konzentration des Sortiments
- Entkopplung von externer Produktvielfalt und interner Komponentenvielfalt
- Standardisierung und Flexibilisierung der Prozesse für eine variantenunabhängige Produktion
- Variantenmanagement ist kein Selbstzweck und muss zu gezielten umsetzbaren Nutzenpotenzialen führen

4 Phasen sind zu durchlaufen

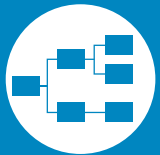
- Eine schnelle und gezielte Analyse bringt Transparenz in die Variantenvielfalt auf Produkt-, Komponenten- und Prozessebene und deckt erste Potenziale einer Bereinigung auf
- Durch eine systematische Planung wird das Sortiment sowie die Produkt- und Prozessstruktur ausgelegt, um trotz externer Komplexität die interne Komplexität zu beherrschen und Skaleneffekte zu realisieren
- In der Detaillierung und Umsetzung werden weitere konstruktive Entkopplungspunkte gefunden und Maßnahmen zur Umsetzung der entwickelten Konzepte spezifiziert
- Ein nachhaltiger Ansatz erfordert die Pflege sowie ablauf- und aufbauorganisatorische Verankerung der entwickelten Konzepte

Zielsetzung und Nutzen

Eine signifikante Steigerung

- Ihrer Wettbewerbsfähigkeit sowie
- Ihres Ertrags

ist Ziel unseres Ansatzes. Durch die Etablierung eines konsequenten Komplexitäts- und Variantenmanagements werden Sie in der Abwicklung Ihrer Kundenprojekte nicht nur schneller, sondern auch kostengünstiger liefern können. Dabei sind in Produktmanagement, Entwicklung und Produktion mit folgenden Potenzialen zu rechnen:



Produktvielfalt:

Streichung der verlustreichen Varianten $> 20\%$



Komponentenvielfalt:

Reduktion der Teilezahl um bis zu 20%

Reduktion der Entwicklungszeit um bis zu 15%



Prozessvielfalt:

Reduktion der Planungsaufwände um bis zu 30%

Ein ganzheitlicher Ansatz durch Softwareunterstützung

Unsere Software Complexity Manager basiert auf dem naheliegenden Grundgedanken, dass sich die zu betrachtenden Produktvarianten im Wesentlichen aufgrund der Marktanforderungen definieren und konkret in Form von Stücklisten umsetzen lassen. In drei abgebildeten Modellen wird Variantenvielfalt abgebildet und handhabbar:

- Merkmalbaum
- Variantenbaum
- Prozessvariantenbaum

Zur einfachen Anwendung können die Daten direkt aus dem ERP-System importiert oder auch per Hand modelliert werden. Der Complexity Manager unterstützt dabei, die in der Sprache der Kunden geforderte Vielfalt in die Sprache der Entwicklung und Produktion zu übersetzen.



Complexity
MANAGER 

Der Complexity Manager hilft als durchgängiges Softwarewerkzeug bei der nachhaltigen Implementierung des Variantenmanagements.

Die Schuh & Co. Gruppe

Die Schuh & Co. Gruppe ist spezialisiert auf strategisches und operatives Komplexitätsmanagement.

Mit diesem Ansatz hat sich das Unternehmen als umsetzungsorientierter Problemlöser in der Industrie profiliert. Zum Unternehmen gehören rund 50 Mitarbeiter: Strategie-, Organisationsberater sowie Managementtrainer. Die Heimat des Unternehmens ist Aachen, weitere Standorte sind St. Gallen, Schweiz (seit 1991) und Atlanta, USA (seit 1997).

Ihre Ansprechpartner



Norbert Große Entrup
Partner
norbert.grosse.entrup@schuh-group.com



Klaus D. Schopf
Partner
klaus.schopf@schuh-group.com

Standorte

Schuh & Co. GmbH
Campus-Boulevard 57
52074 Aachen, Deutschland
Telefon: +49 241 51031 0
Telefax: +49 241 51031 100
E-Mail: info@schuh-group.com

Schuh & Co. Komplexitätsmanagement AG
St. Gallerstrasse 34
9320 Arbon, Schweiz
Telefon: +41 71 243 60 00
E-Mail: info@schuh-group.com

Schuh Complexity Management, Inc.
3625 Greenside Court
Dacula, GA 30019, USA
Telefon: +1 770 614 9384
Telefax: +1 678 730 2728
E-Mail: info@schuh-group.com