

Produktbaukästen entwickeln

Unsere Roadmap zum Erfolg



Schuh & Co.
Komplexitätsmanagement

„Die Fähigkeit, kundenindividuelle Lösungen zu marktfähigen Preisen anzubieten, wird in Zeiten einer immer stärkeren Segmentierung der Märkte zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen.“

Studie „Effizienter innovieren mit Produktbaukästen“,
WZL der RWTH Aachen

„Baukastensysteme befähigen zu einer effizienten Erstellung eines differenzierten Angebots und ermöglichen es ein variantenreiches Produktprogramm aus einer möglichst geringen Anzahl von Bausteinen zu erzeugen.“

BMBF Verbundprojekt GiBWert
(Gestaltung innovativer Baukasten- und Wertschöpfungsstrukturen)

Welche Varianten / Optionen sollen entwickelt werden?

Wo sind Grenzen des Baukastens?

Was wird standardisiert, was bleibt flexibel?

Womit anfangen?

Wie verlaufen Controlling und Steuerung?

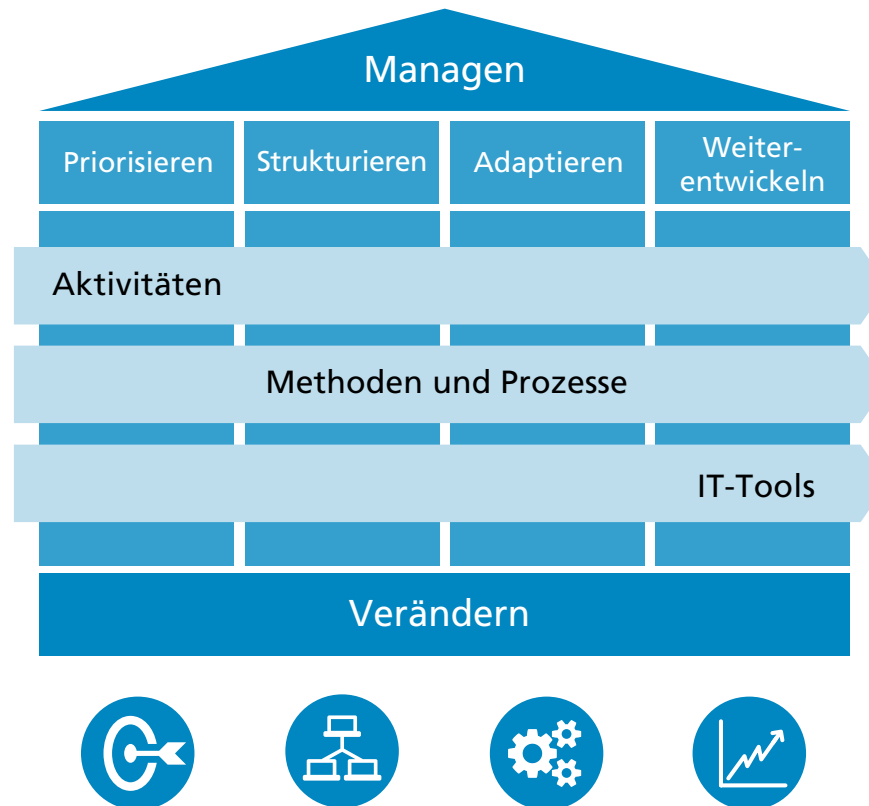
Baukastenentwicklungen finden in der heutigen Praxis eher auf intuitiver Basis statt. Wir zeigen Ihnen dagegen, wie Sie systematisch und erfolgreich Ihren Produktbaukasten gestalten!

1 Eindeutig priorisieren

- **Marktanforderungen definieren:** Identifikation und Clusterung der wichtigsten Kundenanforderungen zur Segmentierung des Marktes
- **Kundennutzen fokussieren:** Strategische Priorisierung der Marktsegmente basierend auf qualitativen und quantitativen Größen
- **Betrachtungsumfang festlegen:** Abgrenzung des Baukastenumfangs auf Basis von Technologie-, Bauform- und Baugrößenunterschieden

3 Sicher adaptieren

- **Economies of scope sicherstellen:** Ableitung neuer Produktvarianten aus dem existierenden Baukasten
- **Kosten überwachen:** Konsequentes Controlling der Entwicklungs- und Herstellkosten aller Produkte des Baukastens
- **Nachhaltigkeit sicherstellen:** Organisatorische Verankerung von Mechanismen zur Einhaltung und Nutzung des Baukastens in Produktentwicklungen/Projekten



2 Früh strukturieren

- **Funktionen identifizieren:** Ermittlung der wesentlichen Produktfunktionen und Zuordnung zu Baugruppen
- **Varianten festlegen:** Definition der erforderlichen Varianz in Abhängigkeit von den Anforderungen der Marktsegmente
- **Produktarchitektur gezielt gestalten:** Entwicklung der Produktarchitekturen im Hinblick auf hohe Wiederverwendung und Kombinatorik ihrer Module und Varianten

4 Kontinuierlich weiterentwickeln

- **KPIs überwachen:** Implementierung von KPIs und konsequente Nachverfolgung der Effekte des Baukastenmanagements
- **Standardisierung fördern:** Schrittweise Erhöhung des Standardisierungsgrads bei der Weiterentwicklung des Baukastens
- **Baukasten weiterentwickeln:** Regelmäßige Optimierung der Baukastenelemente und Überarbeitung der Produktarchitektur bei Innovationen und Technologiewechseln

Zielsetzung und Nutzen

Eine umfassende Initiative zur Umsetzung einer Baukastenstrategie führt zur **Umsatzsteigerung** und Erhöhung von Marktanteilen durch effiziente **Variantengenerierung** sowie zu einer signifikanten Verkürzung der **Time-to-market**. In Bezug auf die Reduzierung von **Entwicklungs- und Herstellkosten** sind aus unserer Erfahrung folgende Entwicklungen zu erwarten:

Vielfalt:

Reduktion der Teileanzahl um **10 % – 20 %**

50 % – 60 % höherer Anteil von Baukastenteilen

Direkte Kosten:

Reduktion der Material- und Fertigungskosten um **5 % – 15 %**

Reduktion der Montagekosten um **10 % – 20 %**

Indirekte Kosten:

Reduktion der Gemeinkosten um **5 % – 20 %**

Unsere Kompetenz

Während unserer 25-jährigen Beratungstätigkeit haben wir ein umfassendes **Roadbook** zur Baukastengestaltung entwickelt. Mit diesem Werkzeug und durch unsere Kombination aus **Branchenwissen** und **Methodenerfahrung** bieten wir Ihnen den entscheidenden Zeit- und Effizienzvorteil.



Baukastenstrategien unterscheiden sich branchenabhängig in ihren Zielen und den geeigneten Gestaltungsmechanismen. Gemeinsam mit Ihnen:

- definieren wir Ihre produkt- und firmenindividuelle Zielsetzung des Baukastens
- gestalten wir Ihr Baukastensystem in den Dimensionen Inhalt, Strukturen, Prozesse, IT und Verhalten
- begleiten wir Sie von der Konzeptidee bis zur organisatorisch verankerten Struktur

Die Herausforderung liegt erfahrungsgemäß weniger in der Technik zur Baukastenauslegung als vielmehr in der systematischen Vorgehensweise und den notwendigen Veränderungen von Arbeitsweisen und Freiheitsgraden. **Setzen Sie hier auf unsere Erfahrung!**

Wir unterstützen Sie auf dem Weg zu Ihrem erfolgreichen Baukastensystem!

Die Schuh & Co. Gruppe

Die Schuh & Co. Gruppe ist spezialisiert auf strategisches und operatives Komplexitätsmanagement.

Mit diesem Ansatz hat sich das Unternehmen als umsetzungsorientierter Problemlöser in der Industrie profiliert. Zum Unternehmen gehören rund 50 Mitarbeiter: Strategie-, Organisationsberater sowie Managementtrainer. Die Heimat des Unternehmens ist Aachen, weitere Standorte sind St. Gallen, Schweiz (seit 1991) und Atlanta, USA (seit 1997).

Ihr Ansprechpartner



Anno Kremer
Partner
anno.kremer@schuh-group.com

Standorte

Schuh & Co. GmbH
Campus-Boulevard 57
52074 Aachen, Deutschland
Telefon: +49 241 51031 0
Telefax: +49 241 51031 100
E-Mail: info@schuh-group.com

Schuh & Co. Komplexitätsmanagement AG
St. Gallerstrasse 34
9320 Arbon, Schweiz
Telefon: +41 71 243 60 00
E-Mail: info@schuh-group.com

Schuh Complexity Management, Inc.
3625 Greenside Court
Dacula, GA 30019, USA
Telefon: +1 770 614 9384
Telefax: +1 678 730 2728
E-Mail: info@schuh-group.com