

“
Durch die Berücksichtigung von vier klar definierten Erfolgsfaktoren lässt sich das Nutzenpotenzial der Baukastengestaltung erheblich steigern.
”

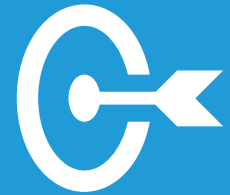
Anno Kremer, Partner



Schuh & Co.
Komplexitätsmanagement

1

Eindeutig Priorisieren



- Marktanforderungen definieren
- Kundennutzen fokussieren
- Betrachtungsumfang festlegen



2

Früh Strukturieren



- Funktionen identifizieren
- Baukastengrenzen festlegen
- Produktarchitektur gezielt gestalten



3

Sicher adaptieren



- Organisation anpassen
- Kosten überwachen
- Nachhaltigkeit sicherstellen



4

Kontinuierlich weiterentwickeln



- KPIs überwachen
- Standardisierung fördern
- Baukasten weiterentwickeln